

## SKIN Good Practice Recording Template

<b>Veddegyutt</b>	
<b>Author(s)</b>	Nemes Gusztáv, Orbán Éva
<b>Insert photo or any visual image or diagram e.g. SNA diagram/Word or Image Collage (Optional)</b>	
<b>Choose relevant 'Hot Topics' below:</b>	
<b>SKIN good practice 'Hot Topic(s)' * CATEGORY 1</b>	Valorisation, Value Social sustainability, Economic sustainability, Environmental sustainability
<b>SKIN good practice 'Hot Topic(s)' * CATEGORY 2</b>	Learning & Empowerment, Efficiencies, Organisation
<b>SKIN good practice 'Hot Topic(s)' * CATEGORY 3</b>	Internal
<b>SKIN good practice 'Hot Topic(s)' * CATEGORY 4</b>	Variety, Efficiency, Connection
<b>SKIN good practice 'Hot Topic(s)' * CATEGORY 1</b>	
<b>EIP Practice Abstract Format:</b> Short summary for practitioners in English on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces). This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.	<p><b>Short description of the 'good practice':</b></p> <p>Veddegyutt.hu is a special, complex platform (online tool, system and social network) for the organisation of direct sales of agricultural products in the framework of small local fairs based on pre-orders. The system targets existing small communities/social networks with established internal communication (facebook group, e-mail list, etc.) and with or without previous history of 'buying food together'.</p> <p>The platform directly connects producers and (mainly urban) customers, delivery and payment is between them only.</p> <p>Producers put on the website their current offer of products, they can decide where and when they are willing to deliver and what is the minimum amount of delivery. Customers normally join a certain fair location community, but can go to any fairs if they want to. A particular fair can be initiated either by a producer, community actor or fair organiser. Fairs and deliveries are often harmonised, thus more fairs are held on the same day, raising profitability for producers (larger scale) and attractiveness for customers (larger variety of products). Fairs are then advertised at the platform with exact date, location, products, prices, and minimum quantities defined by producers (the minimum quantity is determined for the sum of orders of all customers to ensure the minimum profitability for the producers). Customers' online orders arrive directly to the producers, thus they know exactly the amount they need to bring to the fair.</p> <p>Economic sustainability is ensured through the producers' payments towards the platform. This is currently approximately 20% altogether (5% to the platform; 10% to the fair organiser; 5% to the local community of the particular fair location, to support community objectives).</p>

**Main results/outcomes of the activity (expected or final):**

The veddegyutt.hu platform greatly facilitates the process of the organisation of small local fairs and significantly simplifies direct sales of food products. It targets first of all already existing communities and provides them with a well thought out platform for joint purchase, including an automated ordering system, a local governance and functioning model, an existing network of producers and a professional fair organiser to help the local process. The system is quite young and small yet (21 fair locations and communities, 16 producers and producer groups as of Nov. 2018) but can be easily multiplied and is expected to spread soon.

For customers it provides quality, trusted local products, relatively cheaply, delivered near to their living or working place.

For the local community it provides excellent opportunities for events, community development and some money through the 5% community contribution.

For the producers it provides a safe, calculable and plannable business to customer (BtoC) environment, direct sales on a larger scale. Producers can decide if they want to deliver and hand out their products too or want this to be organised by a fair organizer or by the community.

Long term sustainability of the project does not depend on volunteer work, but the business model ensures appropriate income for the maintenance of the platform.

**The main practical recommendation(s): what would be the main added value/benefit or opportunities to the end-user if the generated knowledge were implemented? How can the practitioner make use of the results?**

1. It is important to use real existing results (social networks, trust, existing enterprises) to base your new SFSC on.
2. It is important to involve strong local players, gate keepers, opinion leaders, to create empowerment and ownership.
3. It is important to have strong management with (at least at the beginning) external/additional funding and make sure that this management is continuously available and financed for a longer period of time (some years at least)
4. It is important to close the communication gap between local actors and IT experts and ensure real understanding when designing internet platforms, apps. etc.

**Further information/Reference:**

<http://veddegyutt.hu>

<http://www.ferencesalapitvany.hu/cikk/esely-a-termelonek-tamogatas-a-raszoruloknak-bemutakozik-a-veddegyutt-termeloi-vasar/1>

<https://bonumtv.hu/veddegyutt-termeloi-vasar-a-szent-jozsef-plebanian/>

<https://bonumtv.hu/fogj-ossze-es-vedd-egyutt/>

**Short summary for practitioners in native language on the (final or expected) outcomes** (1000-1500 characters, word count – no spaces).

This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.

**Short description of the 'good practice':**

A Veddegyutt.hu egy speciális, online eszköz, rendszer és közösségi hálózat, amely a mezőgazdasági termékek közvetlen értékesítését hivatott megszervezni kisebb helyi piacok keretében előre rendeléses módszerrel. A rendszer a létező kisközösségeket/társadalmi hálózatokat célozza meg, amelyek jól működő belső kommunikációval (facebook csoport, e-mail lista stb.) rendelkeznek, akár a közös élelmiszerbeszerzés tapasztalatával, akár anélkül.

A platform közvetlenül kapcsolja a termelőket és (a főként városi) ügyfeleket, szállítás és a fizetés köztük bonyolódik le. A termelők felteszik az aktuális termékkínálatukat a honlapra és eldönthetik, hová és mikor szeretnék szállítani, és mi a minimálisan rendelhető mennyiség. Egy adott vásárt kezdeményezheti egy vagy több termelő, közösségi szereplő vagy a piacszervező. A piacokat és a szállításokat gyakran összehangolják, így több vásárt tarthatnak ugyanazon a napon, ami növeli a termelők (nagyobb lépték) számára a jövedelmezőséget és jó a vásárlóknak is (nagyobb termékválaszték). A piacokat ezután a platformon a pontos dátummal, hellyel, termékekkel, árakkal és a minimális mennyiségekkel hirdetik meg (a minimális mennyiséget az ügyfelek megrendeléseinek összesítése határozza meg, ami biztosítja a termelők számára a profitot). Az ügyfelek online megrendelése közvetlenül a termelőkhöz érkeznek, így pontosan tudják, mekkora mennyiséget kell majd a piacra vinniük. A gazdasági fenntarthatóságot a termelők által a platform használatáért kifizetett összegek biztosítják. Ései biztosítják a platform felé. Ez jelenleg körülbelül 20% (5% a platformra, 10% a vásárszervezőre, 5% az adott piachelyszín közösségének, közösségi célok támogatása).

**Main results/outcomes of the activity (expected or final):**

A veddegyutt.hu platform jól kezeli a kis helyi piacok szervezésének folyamatát, és jelentősen leegyszerűsíti az élelmiszerek közvetlen értékesítését. Elsősorban a már meglévő közösségeket célozza meg, és egy jól átgondolt platformot nyújt nekik a közös vásárlás érdekében, beleértve egy automatizált rendelési rendszert, helyi kormányzati és működési modellt, meglévő termelői hálózatot és egy professzionális piacszervezőt, aki segíti a helyi folyamatot. A rendszer meglehetősen fiatal és kicsi (21 piachelyszín és közösség, 16 termelő és termelői csoport 2018 novemberében), de könnyen megsokszorozható és várhatóan hamarosan elterjed.

Az ügyfelek számára minőségi, megbízható helyi termékeket kínál, viszonylag olcsón, a lakóhelyük, vagy a munkahelyük közelében.

A helyi közösség számára kiváló lehetőségeket kínál események szervezésére, a közösségfejlesztésre és minimális bevétel szerzésére az 5% -os közösségi hozzájáruláson keresztül.

A termelők számára biztonságos, kiszámítható és tervezhető üzletet biztosít személyesen a vásárlókkal (Business to customer - BtoC), a közvetlen értékesítést nagyobb léptékben biztosítva. A termelők dönthetnek arról, hogy termékeiket szeretnék-e a piacon személyesen átadni, vagy ezt a feladatot a piacszervezőre vagy a közösségre bízják.

A projekt hosszú távú fenntarthatósága nem függ az önkéntes munkától, az üzleti modell biztosítja a megfelelő jövedelmet a platform fenntartásához.

	<p><b>The main practical recommendation(s): what would be the main added value/benefit or opportunities to the end-user if the generated knowledge were implemented? How can the practitioner make use of the results?</b></p> <p>1. A helyi közösségek könnyedén csatlakozhatnak, hozhatnak létre egy szállítási pontot (pick-up pont) és közvetlenül a helyi termelőktől vásárolhatnak. A platform lehetővé teszi számukra a további (például szállítási) költségek elosztását.</p> <p>2. A termelők is könnyen csatlakozhatnak, és költség nélkül kaphatnak online jelenlétet; képesek kihasználni a potenciális eladási lehetőségeket közvetlenül a fogyasztók számára a kockázataik csökkentésével és a marketingköltségek és terhek megosztásával más termelőkkel, piacszervezőkkel és a platformmal.</p> <p>3. A piacszervezők kapnak egy "eszközt" a kezükbe, amellyel a rövid ellátási lánc gazdaságának "katalizátorai" lehetnek: közösségi vásárok hatékony megszervezése, a termelők közvetlen összekapcsolása a vevői közösségekkel, miközben jövedelmük is származik ebből.</p> <p>A platform készen áll a nemzetközivé válásra: bármelyik nyelvre lefordítva, és bármely országban rövid ellátási lánc platformként használható.</p> <p><b>Further information/Reference:</b>  <a href="http://veddegyutt.hu">http://veddegyutt.hu</a>  <a href="http://www.ferencesalapitvany.hu/cikk/esely-a-termelonek-tamogatas-a-raszoruloknak-bemutatkozik-a-veddegyutt-termeloi-vasar/1">http://www.ferencesalapitvany.hu/cikk/esely-a-termelonek-tamogatas-a-raszoruloknak-bemutatkozik-a-veddegyutt-termeloi-vasar/1</a>  <a href="https://bonumtv.hu/veddegyutt-termeloi-vasar-a-szent-jozsef-plebanian/">https://bonumtv.hu/veddegyutt-termeloi-vasar-a-szent-jozsef-plebanian/</a>  <a href="https://bonumtv.hu/fogj-ossze-es-vedd-egyutt/">https://bonumtv.hu/fogj-ossze-es-vedd-egyutt/</a></p>
<b>Pearls, Puzzles, Proposals?</b>	using existing networks and information channels for creating SFSCs; provides ITC tool and governance model too; for economic sustainability it needs many more participating actors; efforts in the field of publicity should be reinforced
<b>What needs did the 'good practice' respond to?</b>	gap in the SFSC between producers and customers; lack of effective ICT support for ordering, organisation and management in SFSC, lack of organisational capacity in SFSC
<b>Methodology Used:</b>	Interviews, internet search, participant observation
<b>Actors/Stakeholders:</b>	producers, customers, intermediaries, IT support
<b>Relevant SKIN Innovation Challenge Workshops(s)? Please specify</b>	consumers and society
<b>Sectors</b>	all sectors
<b>Region, Country</b>	Hungary
<b>Media attachment (e.g. video) or other attachment (e.g. benchmarking data)?</b>	<a href="https://veddegyutt.hu/#/">https://veddegyutt.hu/#/</a>

\*See SKIN Good Practice 'Hot Topics' Directory

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 728055



SKIN