

SKIN Good Practice Recording Template

FARMBOX	
Author(s)	Sarka Horakova (WIRELESSINFO)
Insert photo or any visual image or diagram e.g. SNA diagram/Word or Image Collage (Optional)	
Choose relevant 'Hot Topics' below:	
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 1	Branding & labelling: Novel store approach with the farm boxes, Innovative way of communicating with consumers
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 2	Efficiency & Process innovation: Management of small product quantities of many local producers, Logistics
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 3	Internal: Contractual agreements between chain partners
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 4	Efficiency: Effective ordering system, online shop, delivering
EIP Practice Abstract Format: Short summary for practitioners in English on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces). This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.	<p>Short description of the 'good practice': Local food online, boxing and a farmer's market in one, that's farmbox.cz. Farmbox is a family-owned company from South Moravia, which treats every customer as a member of a wider family and therefore brings only the best. It offers food mainly from the South Moravian region, or from nearby surroundings such as Vysočina and Zlín Region. Everything is fresh, produced just before distribution. The products are Czech foods from regional producers and farmers.</p> <p>Main results/outcomes of the activity (expected or final): The Farmbox project is a family business that combines the benefits of an online shopping with so-called vegetable boxes and farm markets. This project allows those interested to have a year-round access to quality regional food. Farmbox offers mainly Czech food from local producers and growers whose delivery is based on on-line orders directly at home or at work, in Brno and its surroundings. Customers looking for simplification can also choose one of the pre-made "boxes". In addition to vegetables and fruit from local farmers, Farmbox also offers, for example, fermented bread, dairy products, eggs, chickens or other products from a local butcher.</p>

The main practical recommendation(s): what would be the main added value/benefit or opportunities to the end-user if the generated knowledge were implemented? How can the practitioner make use of the results?

Unlike farm shops, the Farmbox offers only the freshest food, thanks to the maximum shortening of the distribution chain - the way from farmer to consumer. All food is ordered only on customer's order and is produced just before the day of delivery. Many of the products are made directly for the customer, which is true for the smallest farms.

Farmbox offers on-line ordering via an online store (eshop), and secondly, the purchase of own refrigeration cars up to the threshold of a home or business. Regular routes of departure, but the possibility to order imports up to 20 km from the route. Advantage for people who do not have time to ride personally on farms, go to farm markets or healthy food stores, but would like to have these products at home.

The Farmbox also supplies the box to take-off points or sends them by post (only durable food).

Further information/Reference:

<https://www.farmbox.cz/>

Short summary for practitioners in native language on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces).

This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.

Stručný popis 'dobré praxe':

Lokální potraviny online, bedýnkování a farmářský trh v jednom, to je farmbox.cz. Farmbox je rodinná firma z jižní Moravy, která považuje každého svého zákazníka za člena širší rodiny a proto mu přináší jen to nejlepší. Nabízí potraviny především z Jihomoravského kraje, případně pak z blízkého okolí jako je Vysočina či Zlínsko. Vše je maximálně čerstvé, vyráběné těsně před distribucí. Produkty jsou české potraviny od regionálních výrobců a farmářů.

Hlavní výsledky/výstupy činnosti (očekávané nebo konečné):

Projekt Farmbox je rodinný podnik, který kombinuje výhody internetového obchodu s tzv. bedýnkováním zeleniny a farmářskými trhy. Tento projekt umožňuje zájemcům celoroční přístup ke kvalitním regionálním potravinám. Farmbox nabízí především české potraviny od místních výrobců a pěstitelů, jejichž doručení zajišťuje na základě on-line objednávek přímo domů nebo do zaměstnání, a to v Brně a jeho okolí. Zákazníci, kteří hledají zjednodušení, si také mohou zvolit některou z již připravených „bedýnek“. Kromě zeleniny a ovoce od místních farmářů nabízí Farmbox také například kváskový chléb, mléčné výrobky, vajíčka, kuřata, či uzeniny od místního řezníka.

Hlavní praktické doporučení: Jaká by byla hlavní přidaná hodnota/přínos nebo příležitost konečnému uživateli, pokud by byly vytvořené znalosti realizovány? Jak může odborník využít výsledků?

	<p>Na rozdíl od kamenných obchodů Farmbox nabízí výhradně nejčerstvější potraviny, a to díky maximálnímu zkrácení distribučního řetězce - tedy cesty od farmáře ke spotřebiteli. Všechny potraviny jsou objednávané až na základě objednávky zákazníka a vyráběny těsně před dnem závozu. Mnohé z výrobků jsou vyráběny přímo pro zákazníka, což je u těch nejmenších farem skutečně pravda.</p> <p>Farmbox nabízí jednak prodej online objednávkami prostřednictvím internetového obchodu (eshop) a za druhé dovoz nákupu vlastními chladičnými vozy až na práh domova nebo firmy. Pravidelné trasy závozu, ale možnost objednat si dovoz až 20 km od trasy. Výhoda pro lidi, kteří nemají čas jezdit osobně na farmy, chodit na farmářské trhy nebo do obchodů se zdravou výživou, ale chtěli by tyto produkty mít doma.</p> <p>Dále Farmbox dodávají boxy na odběrná místa nebo posílají poštou (pouze trvanlivé potraviny).</p> <p>Další informace/Reference: https://www.farmbox.cz/</p>
Pearls, Puzzles, Proposals?	<p>1) <u>Pearls</u>: An example of good cooperation between farmers and communication with customers. Growing family business. Other customers receive on the basis of good references.</p> <p>2) <u>Puzzles</u>: Promoting cooperation between the farmer and the final consumer. Even final consumers (buddies, neighbors, colleagues) can agree on a joint order and have free transport.</p> <p>3) <u>Proposals</u>: Innovative way to deliver fresh and local products from regional farmers and people to big cities, specifically here in Brno. Products for Farmbox are only manufactured on customer's request, so they are really fresh. Farmbox's high-quality food is being constantly expanded to offer customers a complete assortment of food and support small farmers whose honest products are popular among people.</p>
What needs did the 'good practice' respond to?	Possibility to order fresh products even for people from the city. It saves time for people who do not get to the farmers' markets and specialized stores. Possibility for farmers to sell their produce.
Methodology Used:	Desk-based research
Actors/Stakeholders:	<u>Actors</u> : Small and medium-sized food producers. <u>Stakeholders</u> : consumers
Relevant SKIN Innovation Challenge Workshops(s)? Please specify	1 - Fresh products, 5 - Consumers and society
Sectors	All Sectors
Region, Country	Czech Republic, South - Moravian region, (partly Vysocina and Zlin Region)
Media attachment (e.g. video) or other attachment (e.g. benchmarking data)?	

*See SKIN Good Practice 'Hot Topics' Directory

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 728055



SKIN