

SKIN Good Practice Recording Template

Agrimarkt	
Author(s)	Maja van Putte
<p>Insert photo or any visual image or diagram e.g. SNA diagram/Word or Image Collage (Optional)</p>	
<p>Choose relevant 'Hot Topics' below:</p>	
<p>SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 1</p>	<p>Quality, fresh products Branding and labelling</p>
<p>SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 4</p>	<p>Efficiency, reliable distribution Variety, bringing together supplies from multiple small producers</p>
<p>SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 3</p>	<p>Internal, Contractual agreements between product developer and producers</p>
<p>SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 2</p>	<p>Efficiencies: Achievement of efficiencies through collaboration</p>
<p>EIP Practice Abstract Format: Short summary for practitioners in English on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces). This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.</p>	<p>Short description of the 'good practice': Supermarket with 5 shoplocations in south west Netherlands with a wide range of regional products. The agrimarkt has also developed an app for consumers. Consumers can scan the QR code of the product and then get comprehensive and interactive information about the product and the producer.</p> <p>Main results/outcomes of the activity (expected or final): The agrimarkt is a supermarket owned by CZAV. CZAV is a cooperative of farmers in Zeeland. Vegetables, fruit, dairy, fish and meat are, where possible, bought from CZAV farmers from the region. The remaining products are delivered through a wholesaler. Due to the short chain, the farmer gets a fair price and the consumer does not pay too much. Also, fewer kms are made, what make it better for the environment.</p> <p>The main practical recommendation(s): what would be the main added value/benefit or opportunities to the end-user if the generated knowledge were implemented? How can the practitioner make use of the results?</p>

	<p>For the consumer, the agri market is a very simple way to purchase local products. They only need to go to one store and can use a full supermarket assortment. For the farmer, it's a unique opportunity to get a face with a wider audience. In the supermarket, pictures of local entrepreneurs are hanging out, and in the agrimarkt boer@pp, consumers can find out all about the product, the production method and the producer.</p> <p>Further information/Reference: http://www.agrimarkt.nl/streekproducten</p>
<p>Short summary for practitioners in native language on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces). This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.</p>	<p>Korte beschrijving van de 'good practice' Supermarkt met 5 vestigingen is zuid west Nederland met een groot assortiment van regionale producten. De agrimarkt heeft ook een app ontwikkeld voor consumenten. consumenten kunnen de QR code van het product scannen en krijgen dan uitgebreide en interactieve informatie over het product en de producent.</p> <p>Belangrijkste resultaten/uitkomsten van de activiteit (verwacht of finaal) De agrimarkt is een supermarkt die in handen is, en beleverd wordt door CZAV. CZAV is een cooperatie van boeren in Zeeland. Groenten, fruit, zuivel, vis en vlees wordt waar mogelijk ingekocht van CZAV boeren uit de regio. De overige producten worden geleverd via een groothandel. door de korte keten krijgt de boer een eerlijke prijs en betaald de consument niet te veel. Ook worden er minder km's gemaakt waardoor het beter is voor het milieu.</p> <p>De belangrijkste praktische aanbevelingen: wat is de belangrijkste toegevoegde waarde of opportuniteit voor de eindgebruiker als de gegeneerde kennis zou worden geïmplementeerd? Hoe kan men gebruik maken van de resultaten? Voor de consument is de agrimarkt een hele eenvoudige manier om lokale producten aan te schaffen. zij hoeven maar naar één winkel toe, en kunnen naast de lokale producten, gebruik maken van een volledig supermarkt assortiment. Voor de boer is het een unieke kans om een gezicht te krijgen bij een breder publiek. in de supermarkt worden er bij de producten van de lokale ondernemers foto's opgehangen, en in de boer@pp van de agrimarkt kan de consument alle informatie vinden over het product, de productiemethode en de producent.</p> <p>Meer info/referentie: http://www.agrimarkt.nl/streekproducten</p>
<p>Pearls, Puzzles, Proposals?</p>	<p><u>Pearls</u>: wide range of regional products in the supermarket. <u>Puzzles</u>: There is little flexibility for the producers. If the product is not available due to bad weather conditions, than it will be bought elsewhere. <u>Proposals</u>: Work with daily offers from nearby producers to create more flexibility.</p>
<p>What needs did the 'good practice' respond to?</p>	<p>Easy availability of local products</p>
<p>Methodology Used:</p>	<p>interview</p>
<p>Actors/Stakeholders:</p>	<p><u>actors</u>: Supermarket, Producers <u>stakeholders</u>: Consumers</p>
<p>Relevant SKIN Innovation Challenge Workshops(s)? Please specify</p>	<p>1. Fresh Products</p>
<p>Sectors</p>	<p>All Sectors</p>

Region, Country	Province Zeeland / Noord-Brabant / Zuid-Holland, The Netherlands
Media attachment (e.g. video) or other attachment (e.g. benchmarking data)?	https://www.youtube.com/watch?v=Tj6LGcgAqCg

**See SKIN Good Practice 'Hot Topics' Directory*

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 728055



SKIN