

# SKIN Good Practice Recording Template

Vineyard and Winery of Karl Shosh' family

**Author(s)** Nadiya Boyko

Insert photo or any visual image or diagram e.g. SNA diagram/Word or Image Collage (Optional)



**Choose relevant 'Hot Topics' below:**

**SKIN good practice 'Hot Topic(s)'**\* **CATEGORY 1** Valorisation: added value through culture, tradition, terrain, climate

**SKIN good practice 'Hot Topic(s)'**\* **CATEGORY 2** Efficiencies: Achievement of efficiencies through collaboration

**SKIN good practice 'Hot Topic(s)'**\* **CATEGORY 3** Internal: Decision-making structures, Group Spirit

**SKIN good practice 'Hot Topic(s)'**\* **CATEGORY 4** Connection: 'Meet the producer' brokerage events, Reconnection and relationships

**EIP Practice Abstract Format:**

Short summary for practitioners in English on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces). This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.

**Short description of the 'good practice':**

Good Practice' of Vineyard and Winery of Karl Shosh' family aimed at developing at qualitatively new level of winemaking in Berehovo, Vynohradiv and other lowland areas of Transcarpathia. The main products of farming are high-quality local wines, made according to traditional and their own recipes. Visiting card of farming is known in the region wine cellar of Karl Shosh where, in particular, organized a tasting of these wines. The owner actively engaged in organizational activities. He created regional organization "Union of private winegrowers and winemakers of Transcarpathia". The purpose of this organization is to increase prestige of the profession of private winemaker, exchange of experience, development and implementation adapted to the conditions of region technologies of growing grapes and making wine, improve product quality and upholding professional interests at the state level and the implementation of ambitious idea of "Transcarpathian Wine Road". Therefore, GP in this precise case is in creation and demonstration of effective, modern, adapted to the local needs wine farming and winemaking in the lowlands of Transcarpathian regions. One of the sustainable result of this GP is realized on the territory of husbandry / farm ultra-short food chain began by growing specific to local climate and geographical conditions of grape growing and ends by degustation and sale of the high quality domestic / traditional wine.

**Main results/outcomes of the activity (expected or final):**

The main results here is experience of efficient, modern, adapted to the conditions of the region production of local wines of traditional and own reci-pes. An example of successful management and vigorous activity of the regional organization "Union of private winegrowers and winemakers of Transcarpathia " are important factors in the development of at qualitatively new level of winemaking in the plain areas of Transcarpathia.

**The main practical recommendation(s): what would be the main added value/benefit or opportunities to the end-user if the generated knowledge were implemented? How can the practitioner make use of the results?**

Recommendation is in spread among winegrowers and winemakers of the region of developed in farming technologies adapted to environmental conditions of Transcarpathia's plains.

**Further information/Reference:**

<http://www.sasspince.com.ua/index.php/ua>

**Short summary for practitioners in native language on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces).**

This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.

**Короткий опис зразкової практики:**

Зразкова практика виноградарського та виноробного господарства сім'ї Карла Шоша націлена на розвиток на якісно новому рівні виноробства в Берегівському, Виноградівському та інших рівнинних районах Закарпаття. Основною продукцією господарства є якісні місцеві вина, що виготовляються за традиційними і власними рецептами. Візитівкою господарства є відомий в регіоні винний підвал Карла Шоша де, зокрема, організовано дегустацію цих вин. Господар інтенсивно займається й організаційною діяльністю. Ним створено регіональну організацію "Спілка приватних виноградарів та виноробів Закарпаття". Метою даної організації є підвищення престижу професії приватного винороба, обмін досвідом, розвиток і впровадження адаптованих до умов регіону технологій вирощування винограду та виготовлення вин, покращення якості продукції та відстоювання професійних інтересів на державному рівні, а також втілення у життя масштабної ідеї «Закарпатського Винного Шляху». Отже, зразкова практика у даному випадку – це створення і демонстрація ефективного, сучасного, адаптованого до місцевих умов фермерського виноробства в рівнинних районах Закарпаття. Одним із результатів цієї практики є надкороткий, реалізований на території господарства поживний ланцюг, котрий розпочинається адаптованим до місцевих умов вирощуванням винограду і закінчується дегустацією та реалізацією високоякісних локальних вин.

**Основні результати діяльності:**

Основними результатами тут є досвід ефективного, сучасного, адаптованого до умов регіону виробництва місцевих вин за традиційними і власними рецептами. Приклад успішного господарювання і активна діяльність регіональної організації "Спілка приватних виноградарів та виноробів Закарпаття" є важливими чинниками розвитку на якісно новому рівні виноробства в рівнинних районах Закарпаття.

**Основні практичні рекомендації:**

	Рекомендація полягає у розповсюдженні серед виноградарів і виноробів регіону напрацьованих в господарстві технологій, адаптованих до природних умов рівнинної частини Закарпаття. <b>Додаткова інформація:</b> <a href="http://www.sasspince.com.ua/index.php/ua">http://www.sasspince.com.ua/index.php/ua</a>
Pearls, Puzzles, Proposals?	<u>Pearls</u> : The focus of innovation broker may be attracting potential participants in projects like implemented in farming of Karl Shosh. In these projects should be used experience and technologies of growing grapes and making wine elaborated by members of the "Union of private winegrowers and winemakers of Transcarpathia". <u>Puzzles</u> : The only limiting (restraining) factor of this GP dissemination is realization of the products within this farm only. <u>Proposals</u> : To increase sale of the high quality traditional wine in order to improve short food supply chain through organisation of the additional market for example in regular trading network.
What needs did the 'good practice' respond to?	Good Practice' of Vineyard and Winery of Karl Shosh' family demonstrates the possibility of developing at qualitatively new level of winemaking in the plain areas of Transcarpathia and confirms the reality of the idea of "Transcarpathian Wine Road".
Methodology Used:	SNA, interview, desk-based research
Actors/Stakeholders:	<u>Actors</u> : winegrowers, winemakers. <u>Stakeholders</u> : consumers, as well as potential actors (with regard to the problem of employment in the region).
Relevant SKIN Innovation Challenge Workshops(s)? Please specify	3 - Technologies, 5 - consumers and society
Sectors	Processed Other
Region, Country	Transcarpathia, Ukraine
Media attachment (e.g. video) or other attachment (e.g. benchmarking data)?	

\*See SKIN Good Practice 'Hot Topics' Directory

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 728055

