

SKIN Good Practice Recording Template

FARMING "BARANOVO"	
Author(s)	Nadiya Boyko
Insert photo or any visual image or diagram e.g. SNA diagram/Word or Image Collage (Optional)	
Choose relevant 'Hot Topics' below:	
SKIN good practice 'Hot Topic(s)'* CATEGORY 1	<u>Valorisation</u> : multi-actor co-design approach, novel product, tradition used to add value; <u>quality - values</u> : Ecological soundness of production methods
SKIN good practice 'Hot Topic(s)'* CATEGORY 2	<u>Efficiencies</u> : Management of small product quantities; <u>Learning & Empowerment</u> : Networking along the supply chain and in the region
SKIN good practice 'Hot Topic(s)'* CATEGORY 3	<u>Internal</u> : Mediator/facilitator
SKIN good practice 'Hot Topic(s)'* CATEGORY 4	<u>Connection</u> : Reconnection and relationships
EIP Practice Abstract Format: Short summary for practitioners in English on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces). This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.	Short description of the 'good practice': Practice of the farming "Baranovo" aimed at revival of sheep breeding and cheesemaking in the mountainous areas of Transcarpathia. Developer for the first time in the region modernized processing of sheep and goat milk using Italian equipment for small farms. As a result, he established production of 15 types of dairy products (traditional and modern) which differ by the highest quality (made from natural milk using only organic sourdough and contains no preservatives). In this case developer provided modern requirements for packaging products, in particular - placing details of its composition and other characteristics. Thus he realized the way of replace harmful artisanal local products from sheep and goat milk by guaranteed quality products for which there is high demand.
	Main results/outcomes of the activity (expected or final): Adjusted production of high quality cheese and other dairy products from sheep and goat milk that enjoys justified high demand among the population of the region. Experience of the farming "Baranovo" demonstrates high economic feasibility of revival of the traditional for mountain areas of Transcarpathia sheep breeding and cheesemaking.

The main practical recommendation(s): what would be the main added value/benefit or opportunities to the end-user if the generated knowledge were implemented? How can the practitioner make use of the results?

The recommendation is in dissemination of farming' «Baranovo» experience in the mountainous areas of Transcarpathia and in improving the results of such entities by providing scientifically based recommendations for optimizing production range from sheep and goat milk in terms of the requirements of modern nutrition.

Further information/Reference:

<http://baranovo.org/>

Short summary for practitioners in native language on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces).

This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.

Короткий опис зразкової практики:

Зразкова практика господарства «Бараново» націлена на відродження вівчарства та сироробства в гірських районах Закарпаття. Розробник вперше у регіоні модернізував переробку овечого та козиного молока за допомогою італійського обладнання для малих господарств. В результаті він налагодив виробництво 15 видів молочної продукції (традиційної і сучасної), яка відрізняється найвищою якістю, виготовляється виключно із натурального молока з використанням лише органічних заквасок, без консервантів. При цьому розробник забезпечив сучасні вимоги до пакування продукції, зокрема – розміщення детальної інформації про її склад та інші характеристики. Тим самим він реалізував шлях заміни небезпечних для здоров'я кустарних місцевих продуктів з овечого та козиного молока гарантовано якісними продуктами, на які є високий попит.

Основні результати діяльності:

Налагоджене виробництво високоякісних сирів та інших видів молочної продукції з овечого та козиного молока, що користується виправданим високим попитом серед населення регіону. Досвід господарства «Бараново» демонструє високу економічну доцільність відродження традиційного для гірських районів Закарпаття вівчарства та сироробства.

Основні практичні рекомендації:

Рекомендація полягає у розповсюдженні досвіду господарства «Бараново» в гірських районах Закарпаття та покращенні результатів такого господарювання шляхом надання науково обґрунтованих рекомендацій щодо оптимізації асортименту продукції з овечого та козиного молока у плані вимог сучасної дієтології.

Додаткова інформація:

<http://baranovo.org/>

Pearls, Puzzles, Proposals?

Pearls: The focus of the innovation broker may be attracting potential participants in projects similar to implemented in the farming "Baranovo", both in the part of production from sheep and goat milk and in ensuring of this production by raw materials. Puzzles: The variety of the final products is probably not optimal. There are some doubts relevant to this issue since they are connected to consumers demands and expectations. Proposals: To improve the manufacturing process via scientific based recommendations in order to optimize variety of the products from goat and sheep cheese accordingly to modern nutrition.

What needs did the 'good practice' respond to?	Practice of the farming "Baranovo" gave a clear and optimistic response to the advisability question of the revival of sheep breeding and cheesemaking in the mountainous areas of Transcarpathia. Paved the way of replace harmful artisanal local products from sheep and goat milk by guaranteed quality products for which there is high demand in the region.
Methodology Used:	SNA, interview, desk-based research
Actors/Stakeholders:	<u>Actors</u> : shepherds, cheese makers, producers of other dairy products from sheep and goat milk, retailers. <u>Stakeholders</u> : consumers, as well as potential actors (given the high problem of employment in the mountainous areas of Transcarpathia).
Relevant SKIN Innovation Challenge Workshops(s)? Please specify	3 - Technologies
Sectors	Processed Dairy
Region, Country	Transcarpathia, Ukraine
Media attachment (e.g. video) or other attachment (e.g. benchmarking data)?	https://youtu.be/7OnYho2ayv0

**See SKIN Good Practice 'Hot Topics' Directory*

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 728055



SKIN