

SKIN Good Practice Recording Template

Foodhub	
Author(s)	Nemes Gusztáv, Stumpf Rebeka
Insert photo or any visual image or diagram e.g. SNA diagram/Word or Image Collage (Optional)	
Choose relevant 'Hot Topics' below:	
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 1	<u>Valorisation</u> : Novel approach to product development; <u>Values - Social and economic sustainability</u> : Community education; Profitability, Generating Local employment
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 2	<u>Efficiencies</u> : Logistics and distribution
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 3	<u>Internal</u> : Contractual agreements between producers/ between chain partners
SKIN good practice 'Hot Topic(s)* CATEGORY 4	<u>Variety</u> : Collaborative hubs, bringing together supplies from multiple small producers; <u>Efficiency</u> : Online shop, Reliable distribution
EIP Practice Abstract Format: Short summary for practitioners in English on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces). This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.	<p>Short description of the 'good practice': The 'Foodhub' is a local food network based on an innovative idea from the capital city, Budapest. It's main goal is to provide Hungarian, backyard, fresh food and nutrients for the people living in Budapest on a daily basis. The concept focuses on the demand for fresh products (dairy products, bakers' wares, vegetables and fruits), that's been existing on the market for a longer time. The aim of the enterprise is to create logistical centre in Budapest, which has a well-built and cultivated procurement network all over the country and delivers the high quality, fresh products to the city, who can order their daily needs through a web shop. The 'Foodhub' integrates the producers, the processors and the consumers as well, so that the demand can meet the supply more easily. Beyond the logistical and supplier role, training, consultation and quality investigation and assurance also appears in their profile.</p> <p>Main results/outcomes of the activity (expected or final): Through creating the distribution chain and network, the empty stripe between the demand of people living in the city for backyard products and the surplus at the rural producers can be met. It can insure professional and economic development for producers and processors, thus they could become capable for stepping further and increasing their production. The quality of distribution can increase healthy living standards for city people living, they can access high quality, backyard food more easily.</p> <p>The main practical recommendation(s): what would be the main added value/benefit or opportunities to the end-user if the generated knowledge were implemented? How can the practitioner make use of the results? The main idea is providing training, logistics, organisation, marketing for local producers to be able to sell their fresh products on the Budapest food market. On the other hand, providing fresh, high quality 'locally produced food' for demanding customers. All this means a complex system for social learning, marketing, distribution and logistics along the food chain.</p> <p>Further information/Reference: http://foodhub.hu/</p>
	A "jó gyakorlat" rövid leírása:

<p>Short summary for practitioners in native language on the (final or expected) outcomes (1000-1500 characters, word count – no spaces).</p> <p>This summary should be as interesting as possible for farmers/end-users, using a direct and easy understandable language and pointing out entrepreneurial elements which are particularly relevant for practitioners. Research oriented aspects which do not help the understanding of the practice itself should be avoided.</p>	<p>A Foodhub egy fővárosi kezdeményezésen alapuló háztáji élelmszer hálózat. Célja, hogy a fővárosban élők napi szinten juthassanak hozzá a magyar vidék nyújtotta termékekhez. Az elgondolás középpontjában a friss termékek (tejtermékek, pékáruk, zöldség- és gyümölcsárak) összpontosuló, a piacon már régebb óta jelen lévő igény áll. A vállalkozás célja egy olyan budapesti logisztikai központ létrehozása, melynek beszerzési hálózata az egész országra kiterjedően hatáskörrel bír és a minőségi, friss alapanyagokat, termékeket eljuttatja a fővárosban élők számára, akik egy webshopon keresztül adhatják le napi szükségleti igényeiket. A Foodhub hálózata mind a termelőket, mind a feldolgozókat, mind a fogyasztókat összefogja, így egyeztetve össze a keresletet a kínálattal. A logisztikai és ellátási szerep mellett profiljukban megjelenik a képzés, a tanácsadás, valamint a minőségvizsgálat és -biztosítás elősegítése is.</p> <p>A tevékenység fő eredményei / kimenetei (várható vagy végleges):</p> <p>Az értékesítési lánc és hálózat kialakításával a piacon jelen lévő üres sáv a fővárosi lakosoknál mutatkozó hiány és a vidéki termelőknél jelentkező többlet között csökkenhet. A termelők és feldolgozók számára egy stabil felvásárlópiacot biztosíthat, melynek hatására a későbbiekben képesé válhatnak a továbblépésre, termelésük kiterjesztésére, növelésére. A fővárosban élők ellátási minősége növekedhet, könnyebben juthatnak hozzá az eddig szinte elérhetetlen, jó minőségű, háztáji termékekhez.</p> <p>A legfontosabb gyakorlati ajánlás(ok): mi lenne a fő hozzáadott érték / előny vagy lehetőség a végfelhasználó számára, ha a létrehozott tudást megvalósították? Hogyan gyakorolhatja az alkalmazó az eredményeket?</p> <p>Az innovatív ötlet abból áll, hogy vidéki termelők számára trainingeket, beszerzési hálót és logisztikai központokat, marketing lehetőségeket biztosítanak a vidéki kistermelők számára, hogy el tudják adni a fővárosi piacokon is frisstermékeiket. Másik oldalról megvizsgálva ellátni friss, magas minőségű, helyi termékekkel az ezt igénylő fogyasztókat. Mindez egy komplex közösségi tanulási, marketing, ellátási és logisztikai rendszert igényel az ellátási lánc esetében.</p> <p>További információk/Referenciák:</p> <p>http://foodhub.hu/</p>
<p>Pearls, Puzzles, Proposals?</p>	<p>Pearls: 1.) A central focus on bringing actors together to create a complex system, based on a well worked out and cultivated network of small, scattered producers, efficient logistical and marketing solutions (internet based) and a network of customers in a big city.</p> <p>Puzzles: 1.) Defective supply from fresh products (vegetables, dairy products, etc.)</p> <p>Proposals: Professionalize supply chain by contractual agreements with producers to guarantee fresh and regular deliveries</p>
<p>What needs did the 'good practice' respond to?</p>	<p>High quality fresh products are scarcely available in Budapest. The same products have difficulty to find their way to customers in cities.</p>
<p>Methodology Used:</p>	<p>interview, desk-based research</p>
<p>Actors/Stakeholders:</p>	<p><u>Actors:</u> primary producers, consumers, intermediaries; <u>stakeholders:</u> consumers</p>
<p>Relevant SKIN Innovation Challenge Workshops(s)? Please specify</p>	<p>Fresh Products</p>
<p>Sectors</p>	<p>All Sectors</p>
<p>Region, Country</p>	<p>Pest county, Hungary</p>
<p>Media attachment (e.g. video) or other attachment (e.g. benchmarking data)?</p>	

*See SKIN Good Practice 'Hot Topics' Directory